

失敗乃成功之母

第 3992 期 (即今期) 的「商業週刊」(Business Week) 封面文章 (Cover Story) 的主題竟然是“失敗乃成功之母”(Failure Breeds Success)。這一句格言在香港唸小學的時候老師已經把它印烙在我的腦海中了。歲月如流，數十年後的今天又再有機會重溫昔日教誨。因此一見之下，立刻購買，即時開卷。從多個有關商業興替的故事之中精選了以下兩輯，供讀者參考。

〈一〉 驕兵必敗

1975 年是磁帶錄像播影機 (Video Tape Player Recorder) 開始商品化的年代。大部份廠商走「開放」路線，用公開型式製造及推出不同的錄像播影設備。但是 SONY 公司卻認為自己設計的「Beta Max」程式比市面的產品效果較高，畫面更加清晰。於是乎決定走「封閉」路線，以非公開型式製造和推銷「Beta Max」系列產品。一心以為自己的產品質優物美，「Beta Max」定可傲視同儕。即使不能獨佔市場，也應該可以與其他產品分庭抗禮。可惜事與願違，不但未能獨佔市場，甚至連分庭抗禮也辦不到。不到三年「Beta Max」便以差不多「零」的市場佔有率，一敗塗地，黯然收場。反觀走「開放」路線，以公開及普及式製造的產品卻是大受歡迎，獨領風騷。

十多年後，在技術上市場由磁帶錄像播影踏入雷射影碟 (DVD) 的時代。SONY 公司從失敗中得到教訓，不再重蹈覆轍。因此 SONY 公司的雷射 (DVD) 產品全部以優質取勝，成功地再建美譽。SONY 公司質優物美的產品再度被市場及消費者肯定了。

〈二〉 敗中求勝

第二個故事是關於蘋果電腦的 (Apple Computer)。時為 1982 年左右，蘋果電腦從最初期的 APPLE - I 個人電腦發展到 APPLE - III 的同時，IBM 個人電腦 (IBM PC) 亦從最原始的“PC”到了“PC - AT”的時代了。當時“Apple”與“IBM PC”的競爭非常激烈。蘋果電腦為了要奇兵突出，努力研究，終於在 1983 年推出了命名為“LISA”的個人電腦系統。“LISA”與“Apple - III”或者“PC - AT”之不同主要是「封閉」式的程式系統及首創「滑鼠」(Mouse) 輸入法。這樣一來雖然這個「滑鼠」未能全部代替了「鍵盤」的功用 (Keyboard)，但確實是一個突破。對很多用「鍵盤」打字輸入覺得麻煩的電腦用者來說是一個好消息，好幫手。但是不知道因為什麼原故，“LISA”竟然不受蘋果電腦用家歡迎，更不用說“IBM PC”的用家了。這一次，蘋果公司在高科技界以創新而失敗，連創始人 Steve Job 先生也連帶受到排擠，真是始料不及矣。

不過蘋果公司並不因為“LISA”的失敗而氣餒。從研究“LISA”失敗的原因中得到了教訓。剔除“LISA”的弊處，保留“LISA”的神髓，尤其是「封閉」式系統及「滑鼠」輸入法等。再接再厲，敗中求勝，最後能夠再創奇蹟，推出新的“Macintosh”系列。“Macintosh”一出便廣受歡迎，為蘋果電腦公司擴大了市場，穩定了財務上及股價上的困擾。

陳操勳會計師提供